

EST-VAR Le syndicat mixte du Grand site met en place une campagne de dons en proposant aux clients d'alourdir la facture de quelques centimes afin de financer les aménagements et l'accueil du public dans l'espace naturel.

Arrondir le ticket de caisse pour soutenir l'Estérel

PAR CLÉMENT TIBERGHEN / CTIBERGHEN@NICEMATIN.FR



Les clients des commerces des huit communes du Grand site se verront proposer, sur le terminal bancaire, d'arrondir le ticket de caisse à l'euro supérieur pour soutenir l'entretien de l'Estérel et du littoral. PHOTO C.T.

ARRONDIR LA FACTURE à l'euro supérieur - où davantage - sur le terminal bancaire lors d'un paiement chez un commerçant. Voilà la campagne d'appel aux dons qui est lancée par le Syndicat Mixte du Grand Site de l'Estérel (SMGSE). Le but est simple : récolter des fonds pour entretenir les 24 000 hectares forestiers du massif ainsi que le parc marin de son littoral. Une façon, sans surcoût pour les commerçants, de sensibiliser les populations face à la nécessité de préserver ce site naturel. Une campagne de collecte de don écociroyenne sur le territoire des huit communes du Grand site de l'Estérel que sont Théoule-sur-Mer, Saint-Raphaël, Fréjus, Roquebrune-sur-Argens, Les Adrets-de-l'Estérel, Puget-sur-Argens, et Bagnol-en-Forêt. Ainsi que des communes associées comme Le Muy et Callas. Pour l'instant, le dispositif est mis en place sans réelle date de fin. Une démarche écociroyenne que George Botella, maire de Théoule-sur-Mer et président du SMGSE présente comme pensée pour « permettre aux gens de participer à l'aménagement de l'Estérel qui en a bien besoin. Celui-ci accueille entre 2.5 et 3 millions de visiteurs par an. Sachant que l'été, l'endroit est peu fréquenté puisqu'on le ferme si vraiment c'est trop ris-

qué. Les plus gros pics de fréquentation se situent surtout au printemps, lors des ponts du mois de mai et à la Pentecôte. Puis en septembre octobre également. » Derrière cette campagne de dons, le financement des aménagements pour l'accueil du public. « Les aires de parking, la navette gratuite qui amène les visiteurs jusqu'au Pic de l'Ours les week-ends par exemple » souligne George Botella. Également,



L'Estérel accueille entre 2.5 et 3 millions de visiteurs par an”.

**GEORGES BOTELLA
MAIRE DE THÉOULE-SUR-MER
ET PRÉSIDENT DU SMGSE**

les actions d'information, comme « les journées découverte sur la géologie, les randonnées nature, avec des guides universitaires qui expliquent l'Estérel, sa faune et sa flore. À l'instar de ce qui est fait dans les parcs nationaux, les gens adorent ! Des actions avec les scolaires également car ce sont nos enfants qui protégeront l'Estérel à leur tour ! » ajoute le président du SMGSE.

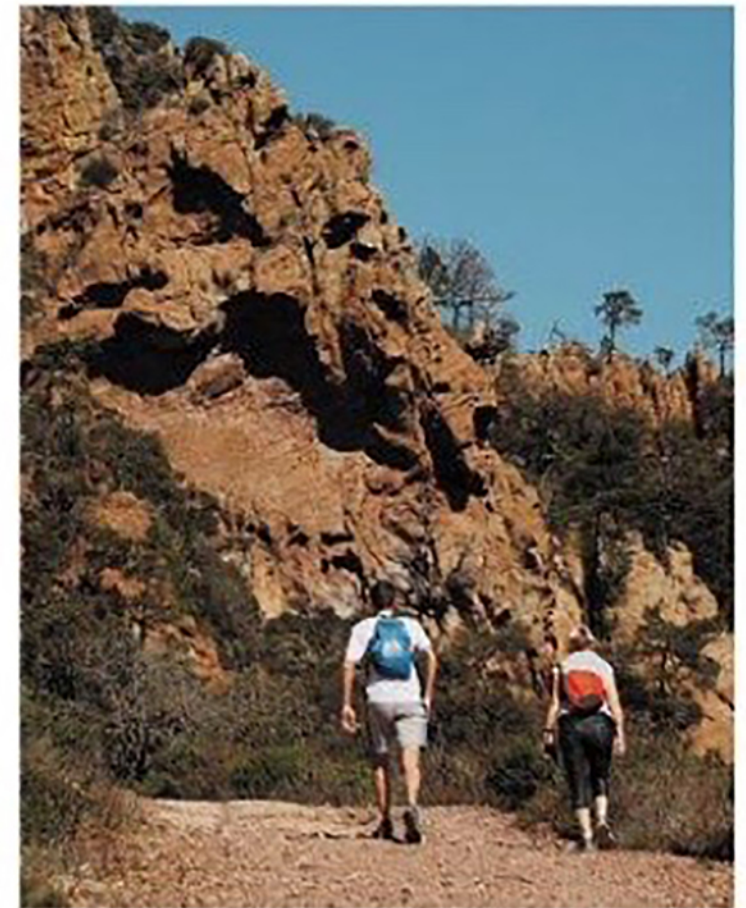
Poids financier pour les communes

Actuellement, l'entretien du Grand site est en grande partie supporté par les communes du SMGSE. Un budget qui atteint la coquette somme d'un million d'euros par an. « Avec des aides de l'État et de la Région, mais 80 % du coût annuel nous incombe. Même s'il y a un retour sur la valeur ajoutée du patri-

moine, sur le tourisme également » reconnaît George Botella.

Un projet de financement citoyen qui a également pour but de responsabiliser les populations, en donnant envie de respecter le patrimoine forestier et littoral encore davantage. « Que les gens se disent que, comme ils se rendent dans un grand site, il est important de prendre soin de la forêt et de la mer, de se responsabiliser. Si les gens donnent c'est une double bonne nouvelle, parce que ça voudra également dire qu'ils sont impliqués » explique le maire de Théoule-sur-Mer.

Une campagne de don expérimentale, qui reçoit un accueil favorable de la part des commerçants. L'avenir dira si la démarche séduit les chalands lors de leur virée magasinage.



Très attachés à leur massif, les habitants de l'Est-Var se montreront-ils généreux ?

PHOTO D'ARCHIVES VAR-MATIN